
ابتكار نماذج الأعمال

29 Nov - 03 Dec 2026
النهاية





ابتكار نماذج الأعمال

المرجع: 1105_1111 التاريخ: 29 Nov - 03 Dec 2026 الموقع: المناهة الرسوم: GBP 4700

ابتكار نماذج الأعمال دورة استراتيجية متقدمة مدتها خمسة أيام يقدمها UK Centre Training Mars في لندن وأمستردام وبرشلونة ودبي وسيول. وعبر الإنترنت وقد صُممت للمديرين التنفيذيين والمهنيين وكبار القادة التجاريين الساعين إلى إعادة تصميم الطريقة التي تخلق بها مؤسساتهم القيمة وتوصلها وتقتنصها.

أمر التحولات الاستراتيجية في العشرين عامًا الماضية لم تكن منتجات جديدة، بل نماذج أعمال جديدة. فالاشتراكات والمنصات والأسواق الرقمية والنموذج الهجاني المتقدم والتسعير القائم على النتائج والنموذج خفيف الوصول والبيع المباشر للمستهلك أعادت كتابة قطاعات بأكملها. ومع ذلك، تتفق معظم المؤسسات تسعين بالمئة من جهودها الاستراتيجية على المنتج التالي، ولا تكاد تتفق شيئاً على نموذج الأعمال نفسه. صُمم هذا البرنامج لكبار القادة الراغبين في مساهمة نموذجات أعمالهم القائم وتصميم بدائل معقولة قبل أن يفعل ذلك منافس نيابة عنهم.

على مدى خمسة أيام مركزة، سنتناول أطر نماذج الأعمال الكبرى Canvas Model Business و Canvas Proposition Value ونهجه المهام المطلوب إنجازها والتفكير بالمنصات والمنظومات وتطبيقها على دراسات حالة واقعية من شركات بريطانية وأوروبية وخليجية وأسيوية، وتصميم خيار نموذجات أعمال ذات مصداقية لمؤسستك. ويقدم البرنامج ممارسون كبار يتمتعون بخبرة تنفيذية وخبرة في الاستراتيجية التجارية.

ماذا ستتعلم

- تحديد ماهية نموذجات الأعمال وما ليس كذلك بعق تنفيذي.
- رسم نموذجات أعمالك الحالي باستخدام Canvas Model Business.
- تشخيص مهمة العميل وتصميم عروض قيمة تلانها.
- تقييم الأنماط الرئيسية لنماذج الأعمال مقارنةً بقطاعاتك.
- تحديد نقاط الضعف البنيوية في نموذجات أعمالك القائم.
- تصميم خيارات بديلة لنموذجات الأعمال واختبار نتائجها.
- بناء المنطق التجاري التسعير وكلفة الخدمة واقتصاديات الوحدة خلف أي نموذجات جديد.
- قيادة التغيير المؤسسي اللازم للانتقال من نموذجات أعمال إلى آخر.
- تجنب أنماط الإخفاق المعتادة في ابتكار نماذج الأعمال.

كيف ستستفيد

ستتفاد ومعل خيار نموذجات أعمال عملي لمؤسستك، وإطار منظم لتقييم أي منطق تجاري جديد، وشهادة إتمام من Mars.

وستكسب مؤسستك قائدًا قادرًا على إدارة حوار جاد حول نموذجات الأعمال على المستوى التنفيذي، ومساهمة الافتراضات المهيمنة حول كيفية خلق القيمة واقتناصها، وتصميم بدائل ذات مصداقية قبل أن يفرض السوق السؤال.



لِمَن هَذَا الْبَرْنَاهِج

صُمِّمَ هَذَا الْبَرْنَاهِج لِكِبَارِ الْقَادَةِ الّذِينَ يَشْكُلُونَ الْمَنْطِقَ التِّجَارِيَّ لِلْمَوْسَسَةِ، وَمِنْهُمْ:

- الْمُدْرَاءُ التِّجَارِيِّونَ التَّنْفِيزِيُّونَ وَمُدْرَاءُ الْأَسْتِرَاطِيَّةِ التَّنْفِيزِيُّونَ
- مَدِيرُو وَحَدَاتِ الْأَعْمَالِ وَالْمُنْتَجَاتِ وَشُؤُونِ الْعَمَلَاءِ
- الْمُدْرَاءُ الْعَامُونَ وَالْمُدْرَاءُ الْقُطْرِيُّونَ
- رُؤَسَاءُ الْأِبْتِكَارِ وَالنُّهْوَ وَتَطْوِيرِ الْأَعْمَالِ
- كِبَارُ قَادَةِ التَّسْوِيقِ وَالتَّسْعِيرِ
- مَلَاكُ الشَّرَكَاتِ الْعَالَمِيَّةِ الّذِينَ يَصُوغُونَ نُهُؤْجَ الْجِيلِ الْقَادِمِ
- كِبَارُ التَّنْفِيزِيِّينَ فِي الْقَطَاعِ الْعَامِ مِمَّنْ يَقُودُونَ إِصْلَاحَ تَصْهِيمِ الْخِدْمَاتِ

الْحَدُّ الْأَدْنَى لِلْمَسْتَوَى الْوِظَافِيِّ هُوَ مَدِيرُ أَوَّلٍ فَمَا فَوْقَ. تُقَدَّمُ الدَّوْرَةُ حُضُورِيًّا عَلَى مَدَى خَمْسَةِ أَيَّامٍ مُتَتَالِيَةٍ بِرِسُومٍ قَدَرُهَا 4,950 جَنْيَهًا إِسْتِرْلِينِيًّا.