

الاتصالات التسويقية والعلاقات العامة

26 - 30 Oct 2026

عن بعد





الاتصالات التسويقية والعلاقات العامة

المرجع: 1613_5006 التاريخ: 26 - 30 Oct 2026 الموقع: عن بعد الرسوم: GBP 1500

الاتصالات التسويقية والعلاقات العامة دورة تنفيذية مدتها خمسة أيام يقدمها مركز مارس للتدريب في مقر دولية في لندن وباريس وروما وجنيف ودبي وهي مصممة لرؤساء الاتصال ومديري العلاقات العامة ومديري التسويق المسؤولين عن الاتصال وكبار قادة الشؤون المؤسسية.

أصبح الاتصال المؤسسي التخصص الذي يمسك المؤسسة من أطرافها عبر العملاء والموظفين والجهات التنظيمية والمستثمرين والصحافة. ولم يعد قائد الاتصال النول رئيساً للمكتب الصحفي، بل مستشاراً استراتيجياً للإدارة التنفيذية في السمعة والسردية وإشراك أصحاب المصلحة وإدارة النزاعات. وتتوقع مجالس الإدارة اليوم استراتيجية اتصال متهاكمة تربط العلامة التجارية والعلاقات العامة والاتصال الداخلي والقنوات الرقمية.

على مدى خمسة أيام مركزة، ستتناول منظومة الاتصالات التسويقية: استراتيجية الاتصال المتكامل، والسردية وبنية الرسائل، والإعلام المكتسب والعلاقات العامة، وإشراك أصحاب المصلحة، واتصالات النزاعات، والحوكمة اللازمة لقيادة وظيفة اتصال متعددة القنوات. ويستند البرنامج إلى دراسات حالة إقليمية وتهايرين تطبيقية مبنية على تحديات اتصال واقعية.

تنتقل الأيام الخمسة من الاستراتيجية إلى التنفيذ ثم تعود إليها، بحيث تُعالج السردية والعلاقات الإعلامية وإشراك أصحاب المصلحة والجاهزية للنزاعات بوصفها منظومة واحدة مترابطة لا تخصصات منفصلة. ويعمل المشاركون طوال البرنامج على المخاطر السمعية وأولويات الاتصال في مؤسساتهم.

ماذا ستتعلم

بحلول نهاية هذا البرنامج ستكون قادراً على:

- بناء استراتيجية اتصالات تسويقية متكاملة.
- تطوير سردية جوهرية وبنية رسائل مؤسسية.
- قيادة برنامج للعلاقات الإعلامية على مستوى قيادي.
- تخطيط وتنفيذ حملات اتصال متكاملة.
- حوكمة العلامة والسمعة عبر القنوات الرقمية والمكتسبة.
- إدارة الاتصال مع أصحاب المصلحة من جهات تنظيمية ومستثمرين وموظفين.
- قيادة استجابة اتصالية منضبطة في النزاعات.
- توظيف القنوات الاجتماعية والرقمية داخل المزيج الاتصالي.
- قياس فعالية الاتصال مقابل نتائج ذات دلالة.
- الدفاع تجارياً عن الاستشعار في الاتصال المؤسسي.

كيف ستستفيد

ستفاد بدليل عمل متكامل لقائد الاتصال يشمل الاستراتيجية والسردية والإعلام وأصحاب المصلحة والنزاعات، إضافة إلى شهادة إتمام من مارس.

وستكسب مؤسستك قائد اتصال قادراً على دمج القنوات، وحماية السمعة، والعمل مستشاراً استراتيجياً للإدارة التنفيذية.



لن هذا البرنامج

صمّم هذا البرنامج لكبار قادة الاتصال والتسويق، ومنهم:

- رؤساء الاتصال ومديرو الشؤون المؤسسية
- مديرو العلاقات العامة وكبار مديري العلاقات العامة
- مديرو التسويق المسؤولون عن الاتصال
- مديرو العلاقات التجارية الذين يقودون النشاط الإعلامي المكتسب
- مديرو الاتصال الداخلي
- مديرو علاقات المستثمرين ذوو التفويض الاتصالي
- كبار مسؤولي الاتصال والإعلام في القطاع العام

الحد الأدنى للمستوى الوظيفي هو مدير أول فما فوق. يُقدّم البرنامج حضورياً على مدى خمسة أيام في لندن أو باريس أو روما أو جنيف أو دبي. وينتهي بمنح شهادة إتمام من مارس.