
استراتيجية الابتكار والنمو

26 - 30 Oct 2026
الدار البيضاء





استراتيجية الابتكار والنمو

المرجع: 1111_1357 التاريخ: 26 - 30 Oct 2026 الموقع: الدار البيضاء الرسوم: GBP 4100

استراتيجية الابتكار والنمو دورة استراتيجية متقدمة مدتها خمسة أيام يقدمها UK Centre Training Mars في لندن وأمستردام وبرشلونة ودبي وبانكوك، عبر الإنترنت وقد صُممت للمديرين التنفيذيين وقادة النمو وكبار التنفيذيين المسؤولين عن الفصل المقبل من نمو مؤسساتهم.

تريد معظم المؤسسات النمو، لكن قليلًا منها يملك استراتيجية نمو ذات مصداقية. فالنمو المهم المستدام والمربح والمنسجم مع طبيعة العمل يأتي من محفظة رهانات مقصودة عبر أفاق زمنية متعددة، من التحسين التدريجي للنشاط الأساسي إلى مجالات جديدة تمامًا. صُمم هذا البرنامج لكبار القادة الراغبين في بناء تلك المحفظة وجوهرتها بدل الأتكال على دورة الموازنة لتقوم بالمهمة نيابة عنهم.

على مدى خمسة أيام مركزة، ستناول أطر الابتكار والنمو الكبرى في النفاق الأول والثاني والثالث، ومحفظة الابتكار، ومنهج المهام المطلوب إنجازها، والمنهج الرشيق للشركات الناشئة كما جرى تكييفه للشركات الراسخة، وخيار البناء أو الشراء أو الشراكة، والحوكمة التي تمنع تحول الابتكار إلى استعراض وتطبيقها على دراسات حالة واقعية من شركات بريطانية وأوروبية وخليجية وأسيوية، وتبني استراتيجية نمو ل مجال من مجالات مؤسستك. ويقدم البرنامج ممارسون كبار يتمتعون بخبرة تنفيذية وخبرة في الابتكار.

ماذا ستتعلم

- التمييز بين الابتكار والنمو، وتصميم استراتيجية تُتقن الاثنين معاً.
- بناء محفظة ابتكار ذات مصداقية عبر النفاق الأول والثاني والثالث.
- تطبيق ومنهج المهام المطلوب إنجازها لتحديد فرص النمو الحقيقية.
- استخدام المنهج الرشيق كما جرى تكييفه للشركات الراسخة.
- الاختيار الواعي بين مسارات النمو العضوي وغير العضوي والقائم على الشراكات.
- حوكمة الابتكار: ما يهلك المجلس وما تهلكه الإدارة وما يهلكه الفريق.
- التعرف على استعراض الابتكار وتفكيكه.
- اختبار متانة افتراضات النمو واقتصاديات الوحدة.
- قيادة التغيير المؤسسي الذي تتطلبه استراتيجيات النمو.

كيف ستستفيد

ستفاد ومعلك استراتيجية نمو عملية ل مجال من مجالات أعمالك، ورؤية أوضح للفرق بين الابتكار الحقيقي واستعراض الابتكار، وشهادة إتمام من Mars.

وستكسب مؤسستك قائدًا قادرًا على بناء محفظة ابتكار ونمو ذات مصداقية وجوهرتها، وتخصيص رأس المال لها بانضباط، وتجنب مصادر الهدر المعتادة في ابتكار الشركات.



لن هذا البرنامج

صمّم هذا البرنامج لكبار القادة المسؤولين عن النمو، ومنهم:

- مدراء الاستراتيجية التنفيذيون ومدراء النمو التنفيذيون
- رؤساء الابتكار والاستثمار المؤسسي المخاطر والأنعام الجديدة
- مديرو وحدات الأنعام والمنتجات وشؤون العملاء
- المدراء العامون والمدراء القطريون
- رؤساء التسويق والبحث والتطوير والتحول الرقمي
- هؤلاء الشركات العالمية الذين يصوغون الفصل المقبل من النمو
- كبار التنفيذيين في القطاع العام ممن يقودون ابتكار الخدمات

الحد الأدنى للمستوى الوظيفي هو مدير أول فما فوق. تُقدّم الدورة حضورياً على مدى خمسة أيام متتالية برسوم قدرها 4,950 جنيهًا إسترلينيًا.